

**RENDERE CONTO,  
REDIGERE  
E COMUNICARE  
IL BILANCIO SOCIALE**

**11-06-2020**





**Rendere conto fa parte dei fondamenti del nostro essere associazione.**

Nessun dirigente associativo penserebbe mai di sottrarsi alla rendicontazione e all'approvazione dell'assemblea.



Rendicontare attraverso il **bilancio sociale** è diventato un obbligo di legge per gli Enti del Terzo Settore.

**Significa definire il valore aggiunto di quanto sviluppato per la comunità**

## **Rendere conto all'interno e all'esterno dell'associazione**

Ci sono

sentimenti diversi

obiettivi diversi

strumenti diversi

**Relazione** consolidata **Vs.** dinamica e diversificata

Patrimonio valoriale comune **Vs. Valori** da esprimere e condividere

**Corresponsabilità** nelle scelte **Vs.** Dare conto delle proprie scelte

Linguaggio iniziatico **Vs. Comunicazione** da stabilire



Maggiore libertà **espressione** Vs. «politicamente corretta»

Posizioni diversificate in associazione Vs. **Immagine** esterna unitaria

Schematicità Vs. **Narrazione**

Indice di **informazioni** completo Vs. selezionato

**Strumenti di comunicazione** strutturati Vs. occasionali o finalizzati



Si tratta di **aspetti oggettivi del nostro comunicare** che vanno **riconosciuti, valutati** e che devono **portare a una comunicazione condivisa, trasparente ed efficace.**



Per poter rendicontare in maniera adeguata ogni associazione deve fare un fondamentale percorso di

- Sensibilizzazione
- Informazione
- Formazione
- Progettazione
- Pianificazione
- Sperimentazione



## **Sensibilizzazione** rispetto ad alcuni principi

- Il dato non è una proprietà privata: si deve condividere
- La maggior parte delle nostre risorse sono di fonte pubblica
- Lo sconveniente non sta nel ricevere ma nell'utilizzare male
- I bilanci patrimoniali ed economici sono di difficile lettura
- La comunicazione non è solo autoreferenzialità

## **Formazione** perché per rendicontare bene:

- Bisogna progettare tenendo conto degli obiettivi, delle risorse necessarie, dei risultati e della loro misurazione
- Possedere e prevedere strumenti di valutazione dei risultati
- Inserire la comunicazione nelle fasi di progettazione
- Utilizzare degli strumenti di comunicazione chiari ed efficaci



**Questo non significa che dobbiamo appoggiarci per forza ad un consulente**

**ma**

**che nel nostro percorso formativo questi temi vanno affrontati**



Più corsi sulla progettazione e meno contabilità? No, entrambi!

Abilità nel comunicare efficacemente e con sensibilità valoriale

Padronanza degli strumenti di comunicazione

Conoscenza e rispetto dell'immagine coordinata associativa

## **Pianificazione** perché per rendicontare bene:

- Dobbiamo costruire progetti dettagliati anche sul fronte della misurazione
- Utilizzare un piano dei conti comune e confrontabile
- Collegare chiaramente le risorse disponibili agli obiettivi
- Organizzare un processo di valutazione aperto agli stakeholders

# Pro e contro la redazione del B.S.

## PRO

- Dare una risposta formale a un obbligo di legge
- Significa possedere uno strumento di comunicazione
- Sviluppare un processo di crescita associativa

# Pro e contro la redazione del B.S.

## **CONTRO**

- Raccolta dati spesso difficoltosa e frammentata
- Dati non omogenei e di scarsa qualità
- Adesione al progetto su base solo volontaria
- Scarsa conoscenza su principi e obiettivi della rendicontazione sociale

- Scarsa cultura degli strumenti di misurazione
- Dato concepito come «proprietà privata» e non condiviso
- Pericolo dell'autoreferenzialità
- Rapporto con gli stakeholders non è ben sviluppato.



Il Bilancio Sociale è uno strumento di

**trasparenza**

**valorizzazione**

**consapevolezza**

**crescita**

**comunicazione**



Deve essere:

**semplice,  
chiaro,  
completo**

perché deve rispondere alle principali domande  
poste da un socio o da un interlocutore esterno

Queste **domande** sono:

- Chi siete?
- A che cosa vi ispirate?
- Qual è la vostra mission?
- Come siete organizzati?

Queste **domande** sono:

- Che cosa fate?
- Come vi finanziate?
- Che risultati avete ottenuto?
- Che progetti avete?



Inoltre, il Bilancio Sociale ci spinge a individuare quali sono i nostri interlocutori interni ed esterni , i c.d. **stakeholders**, e riflettere sulla nostra relazione e su come comunichiamo con loro, su cosa ci potrebbero dare di plus.

Questo significa anche che abbiamo pensato a **strumenti di divulgazione diversi** del nostro bilancio.

Affinché il Bilancio Sociale sia utile è necessario prevedere un **preciso percorso di realizzazione** che significa:

- Coinvolgere tutti i livelli associativi
- Rendere i dati omogenei e confrontabili
- Esplicitare obiettivi, strategie, risultati
- Presentare una valutazione dell'attività fatta
- Introdurre elementi di innovazione.



Elementi di innovazione possono essere dalla semplice **implementazione dei dati raccolti o introdurre nuovi criteri o metodi di misurazione o la loro presentazione con modalità diversificate** fino all'**analisi di specifici ambiti di attività**, il confronto rispetto a **nuovi scenari**, l'osservazione da **specifici «punti di vista»**.



Il Bilancio Sociale potrebbe essere definito come una **sintesi delle relazioni morale ed economica** che prepariamo ogni anno per le nostre assemblee ....

ma è anche la ricerca di uno **sguardo diverso** che ci aiuti a vedere – fare – esprimerci sempre meglio.





ma è anche la **ricerca di uno sguardo diverso** che ci aiuti a vedere – fare – esprimerci sempre meglio.

Give blood and make the world a  
healthier place

14 giugno  
2020



Dona il sangue e rendi il mondo  
un posto più sano